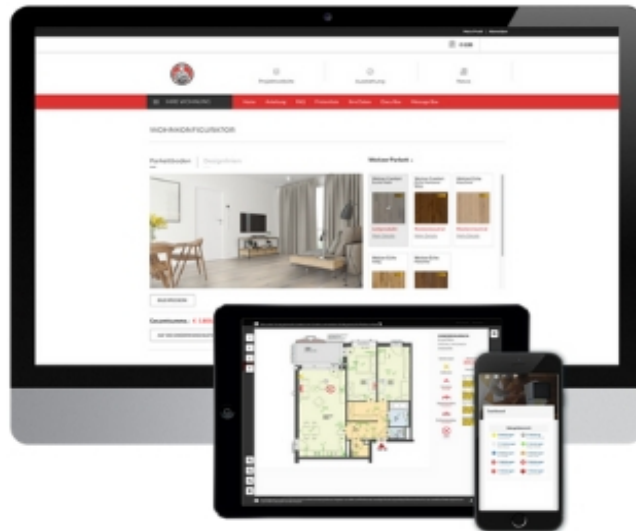


PROPSTER - der Sonderwunsch Meister macht vor, wie man als Start-Up durch die Decke geht.



Innerhalb der letzten 18 Monate seit seinem Bestehen hat PROPSTER eine beeindruckende Zwischenbilanz vorzuweisen. Das Wiener Immobilien Start-Up hält bei einem Projektvolumen von 1,6 Milliarden Euro.

PROPSTER ging im September 2017 noch als Sonderwunsch Meister an der Start und wurde mit 3 Business Angels, darunter der bekannte Onlinepionier Markus Ertler, gegründet. Durch das geballte Wissen der Business Angels, die allesamt aus dem Immobilienbereich kommen, entwickelte sich das Produkt, das für Bauträger und Projektentwickler konzipiert wurde, schnell zur Marktreife.

„Mit Propster haben wir ein Tool entwickelt, mit dem wir auch nach Baubeginn ganz persönliche Träume wahr werden lassen können – das minimiert den Aufwand, maximiert den Wohlfühlfaktor und die Erfüllung aller Designansprüche.“, Christiane Weissenborn (Business Angel bei PROPSTER)

Kurze Zeit nach der Gründung war PROPSTER bereits Cashflow-positiv und erreichte nach nur einem Jahr den Break-Even Point.

Mittlerweile hat PROPSTER knapp 80 Kunden im deutschsprachigen Raum, Tendenz stark steigend. Rund 134 Projekte ergeben über 5600 Wohn- und Büro-Einheiten innerhalb von nur 18 Monaten – diese beeindruckende Zahl und vor allem auch das durchwegs positive Feedback aus der Baubranche veranschaulicht, dass PROPSTER einen wesentlichen Pain Point in der Branche getroffen hat.

„Wir hören unseren Kunden stets zu und entwickeln unser Produkt sehr rasch weiter. Einige Male konnten wir bereits Features verbessern oder sogar neu entwickeln, einfach nur, weil wir unseren Kunden zugehört haben. Ein gutes Beispiel hierfür ist die Wohnungsübergabe, unser Mängelmanagement oder der Hauskonfigurator. Unsere Kunden haben uns darauf aufmerksam gemacht, dass diese Features gut zu unserem bestehenden Produkt passen. Kurz darauf arbeiteten wir bereits daran und heute ist dies Realität.“, Milan Zahradnik (Founder & CEO von PROPSTER)

PROPSTER digitalisiert die Konfiguration von neu gebauten Wohnungen, Häusern und Büros. PROPSTERs Kunden sind Bauträger und Projektentwickler, denen PROPSTER eine White-Label Plattform zur Verfügung stellt. Die Konfiguration der Ausstattung erfolgt im Endeffekt durch den Käufer oder Mieter der neu errichteten Immobilie.